

PLAN DIRECTOR

—

2020 - 2025

•

# CENTRO DRAMÁTICO NACIONAL

•



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE CULTURA  
Y DEPORTE

**inaem**

INSTITUTO NACIONAL DE  
LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA

**CDN**

Centro Dramático Nacional

# CENTRO DRAMÁTICO NACIONAL

## MISIÓN

*La promoción, revisión y difusión del teatro español contemporáneo en cualquiera de las lenguas oficiales del Estado, la divulgación del repertorio dramático universal y el impulso y desarrollo de los lenguajes escénicos, contando con la colaboración de creadores de todas las disciplinas escénicas. Todo ello bajo los principios de la calidad del servicio a la ciudadanía, la excelencia en el desempeño profesional, la participación de los grupos de interés y el uso eficiente de los recursos.*

## LAS 10 CLAVES DE SU VISIÓN | Alfredo Sanzol

### 01

**UN PROYECTO DE TEATRO NACIONAL ARTICULADO EN TORNO A LA DRAMATURGIA CONTEMPORÁNEA ESPAÑOLA**, con un repertorio de **AUTORAS Y AUTORES CONTEMPORÁNEOS DE DIFERENTES GENERACIONES Y LENGUAS DEL ESTADO** que representen la **PLURALIDAD** de nuestra sociedad.

### 02

**UN CDN** que dote a la **DRAMATURGIA CONTEMPORÁNEA** de la **infraestructura**, el **tiempo** y el **presupuesto necesarios**, **potenciando** la **ESCRITURA TEATRAL** en todas sus formas, y **prestando especial atención a LA PARIDAD**.

### 03

**POTENCIACIÓN DE LA FIGURA DEL AUTOR/A TEATRAL** en estrecho contacto e **interlocución con la dirección artística**, fomentando proyectos que nazcan con una directora o director cuyo objetivo sea su **puesta en escena**, y con una **planificación mínima de un año** desde el encargo del texto.

### 04

#### **APOYO A LA NUEVA CREACIÓN.**

Apuesta por la **RENOVACIÓN GENERACIONAL**, **APOYO A LA INSERCIÓN LABORAL** de **jóvenes creadoras y creadores EN EL CAMPO DE LAS ARTES ESCÉNICAS** y búsqueda de un **espacio común de DIÁLOGO INTERGENERACIONAL**, para propiciar una **TRANSFORMACIÓN DE LAS PROPUESTAS ARTÍSTICAS**, así como la **transmisión de conocimientos de las trayectorias artísticas más dilatadas a las nuevas generaciones**.

### 05

**UN TEATRO DE REFERENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL BASADO EN LA DIVERSIDAD CULTURAL Y SOCIAL**, que gira por las diferentes comunidades autónomas, programa **espectáculos en todas las lenguas del Estado** y promueve la **COPRODUCCIÓN** con instituciones **PÚBLICAS y PRIVADAS** nacionales e internacionales.

---

# 06

Un **CDN FEMINISTA en toda su estructura**, que busca promover la **igualdad, libertad y colaboración entre géneros**, donde se potencien los **proyectos liderados por mujeres** en los que personajes femeninos y masculinos compartan protagonismo y que cuenten historias de empoderamiento de la mujer.

---

# 07

**Fomento de la EXPERIMENTACIÓN, INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN EN LOS DIFERENTES CAMPOS DE LAS ARTES ESCÉNICAS y DE LAS NUEVAS FORMAS**, generando procesos paralelos entre las diferentes personalidades artísticas que participen en el hecho teatral y promoviendo **líneas de exploración** en el ámbito de la interpretación, la dirección de escena, la escenografía, el vestuario, la iluminación, el diseño audiovisual, ...

---

# 08

**UN CDN ACCESIBLE E INCLUSIVO que reivindique el VALOR ARTÍSTICO DE LA DIFERENCIA DESDE LA NORMALIDAD**, integrando en la **programación regular** compañías que trabajen desde la **diferencia** y la **diversidad funcional**.

---

# 09

**UN CDN PARA EL PÚBLICO, que promueva un TEATRO CERCANO, ACCESIBLE, ABIERTO A LA PARTICIPACIÓN Y QUE APUESTE POR LA DIVERSIDAD.**

Un CDN abierto a la ciudadanía que genere un **espacio participativo** que promueva una **comunicación en dos direcciones, innovadora y creativa**; que utilice las **nuevas tecnologías** y que desarrolle **líneas estratégicas de ámbito social** para acercarse a los **nuevos públicos**.

---

# 10

Una **GESTIÓN de los RECURSOS TRANSPARENTE, EFICAZ, RESPONSABLE y TRANSVERSAL.**

EN PALABRAS CLAVE

**#CDN**

#teatro

#dramaturgiacontemporánea

#escriurateatral #igualdad

#jovencreación

**#diálogo #feminismo**

**#internacionalización**

**#giras**

**#transversalidad**

**#renovación**

#diversidad #accesibilidad

#nuevospúblicos #pluralidad

#interacción

## PREÁMBULO

### *Líneas transversales comunes para todos los planes directores del INAEM*

Garantizar la plena **independencia artística**.

-

Asegurar la **igualdad efectiva** entre hombres y mujeres.

-

Fomentar la **cooperación institucional** y la **colaboración público-privada** a través de una política de **coproducciones**.

-

Asegurar la coordinación y cooperación entre las **diferentes unidades de producción del INAEM**.

-

Promover la **movilidad** a través de giras nacionales e internacionales.

-

Asegurar la **accesibilidad** y la plena **inclusión** social de públicos y creadores con capacidades diferentes.

-

Desarrollar **programas sociales y educativos**.

-

Trabajar en la **gestión de públicos** para el desarrollo de nuevas audiencias, con especial atención al **público familiar**.

-

Favorecer un óptimo **clima de trabajo**.

-

Realizar una **gestión sostenible, transparente y eficiente** de los recursos.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### Objetivos estratégicos

**A** | *Su consolidación como institución de referencia en el Estado en el ámbito de la creación y puesta en escena de la dramaturgia contemporánea y actual, con especial atención a los creadores españoles.*

### Líneas de actuación (proyecto artístico)

Desarrollar un proyecto de Teatro Nacional articulado en torno a la **dramaturgia contemporánea española**, con un repertorio de autoras y **autores contemporáneos de diferentes generaciones y lenguas** del Estado, representativos del carácter plural de nuestra sociedad.

–  
Dotar a la **dramaturgia contemporánea** de infraestructura, tiempo y presupuesto para convertirse en un **referente nacional e internacional**, potenciando la **escritura teatral** en general, y **prestando especial atención a la paridad**.

–  
Ser un **espacio de exhibición de la dramaturgia contemporánea** que facilite la **formación y el acceso a la cultura de la ciudadanía**; amplíe y enriquezca el horizonte cultural, emocional e intelectual del público y favorezca el **pensamiento crítico**.

–  
Impulsar el **diálogo intergeneracional** y fomentar la **presencia de jóvenes creadoras y creadores** para lograr la **renovación de las propuestas artísticas, así como la transmisión de conocimientos de las trayectorias artísticas más dilatadas a las nuevas generaciones**.

–  
Generar cada temporada una **programación** que integre **la autoría de amplia trayectoria con la creación emergente**.

–  
Servir de puente para introducir a **jóvenes creadoras y creadores** en el ámbito laboral profesional de las artes escénicas.

–  
Potenciar los **proyectos liderados por mujeres** en los que personajes femeninos y masculinos compartan protagonismo y que cuenten historias de empoderamiento de la mujer.

–  
Dar continuidad a la labor realizada en torno a la **accesibilidad para público y profesión**, potenciando el **valor artístico de la diferencia desde la normalidad y la inclusión**, y contando para ello en la programación regular del CDN con compañías que trabajan desde la diferencia y la diversidad funcional.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### Objetivos estratégicos

**B |** *La difusión y acercamiento a los ciudadanos de los títulos más representativos del teatro contemporáneo, mediante una política sistemática de estrenos y giras por el Estado.*

### Líneas de actuación (proyecto artístico)

Promover la **gira** de los espectáculos del CDN.

-

Ampliar la **presencia del número de producciones del CDN en las diferentes Comunidades Autónomas.**

-

Programar **espectáculos en todas las lenguas** del Estado.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### Objetivos estratégicos

**C** | *La promoción, en colaboración con otras instituciones y organismos españoles y extranjeros, de la dramaturgia y los creadores españoles en el exterior.*

### Líneas de actuación (proyecto artístico)

Dar a conocer la **creación española a escala internacional** a través de la **exhibición de sus espectáculos** y el **fomento de la lectura dramática** contemporánea española.

-

Potenciar la **traducción y publicación**, tanto de obras teatrales como de escritos teóricos sobre las artes escénicas.

-

Establecer una relación fluida con los **grandes teatros y otras instituciones europeas**.

-

Fomentar la presencia de la dramaturgia española a nivel internacional, diseñando un **programa que promueva la coproducción e intercambio**, especialmente con otros países de la Unión Europea.

-

Participar en las diferentes **redes europeas** y ser miembro activo de **proyectos colaborativos internacionales**.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### Objetivos estratégicos

**D** | *La producción de proyectos singulares, en asociación o coproducción, y la exhibición en sede de producciones de compañías invitadas de referencia, mediante acuerdos con instituciones y compañías, públicas y privadas, nacionales e internacionales.*

### Líneas de actuación (proyecto artístico)

Ejercer de institución **intermediaria, potenciadora y conectora** entre público y creadores.

-

Establecer **coproducciones con instituciones públicas y compañías privadas**, a nivel nacional e internacional.

-

Establecer una relación fluida tanto con las **compañías privadas emergentes** -favoreciendo el afianzamiento de su trabajo artístico y estructural-, como con las **compañías consolidadas**.

-

Colaborar con las instituciones teatrales de las **Comunidades Autónomas** para estructurar una **red** que permita al público disfrutar de las producciones teatrales del CDN.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### Objetivos estratégicos

*E/ La potenciación de una formación especializada en el seno del CDN que conlleve la búsqueda permanente de la excelencia artística, a través de la colaboración con profesionales de prestigio, en todas las facetas artísticas y oficios teatrales.*

### Líneas de actuación (proyecto artístico)

Implicar a todos los campos de la creación en la **búsqueda de nuevos lenguajes** al servicio de la narración escénica.

–

Incentivar el diálogo y la conexión de la **dramaturgia contemporánea** con los **diferentes campos y nuevas formas de las artes escénicas**.

–

Fomentar el **trabajo en equipo** y la **experimentación e innovación**, estableciendo procesos paralelos entre las diferentes personalidades artísticas que participen en el hecho teatral.

–

Promover **líneas de exploración e investigación** en el ámbito de la interpretación, la dirección de escena, la escenografía, el vestuario, la iluminación, el diseño audiovisual, ...

–

Crear **espacios intergeneracionales de encuentro** a través del desarrollo de líneas de investigación, donde las/los artistas asociados y otras/os invitados entren en diálogo por medio de actividades formativas y de experimentación.

–

Facilitar la presencia de **jóvenes artistas** de todas las especialidades en los **procesos de creación**.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### Objetivos estratégicos

*F|El impulso a la creación dramática española contemporánea a través de programas cuyos resultados puedan ser contrastados con los espectadores mediante su puesta en escena.*

### Líneas de actuación (proyecto artístico)

Facilitar la inserción laboral de la creación joven mediante la **producción de un espectáculo por temporada con una compañía integrada mayoritariamente por intérpretes menores de treinta años** que superen un proceso de **audiciones**.

– Poner en marcha actividades de formación, investigación y desarrollo de nuevos lenguajes.

– Desarrollar un proyecto de **escuela de públicos** a pie de escenario.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### Objetivos estratégicos

**G** | *El acercamiento y comprensión de la programación artística mediante el impulso de iniciativas didácticas y el desarrollo de campañas de captación y sensibilización de nuevos públicos.*

### Líneas de actuación (proyecto artístico)

Abrir el CDN a la ciudadanía, generando un **espacio participativo y permeable** que promueva la **comunicación bidireccional con los públicos** y proporcione una experiencia transformadora.

-

Acercar el público a los **procesos creativos**, favorecer el **encuentro con nuevos textos y dramaturgias** e incentivar el **intercambio** de ideas y proyectos.

-

Potenciar una **comunicación innovadora** que utilice las **nuevas tecnologías** y la **segmentación de públicos** para hacer llegar una información cada vez más personalizada.

-

Desarrollar **líneas estratégicas de ámbito social** para acercarse a los **nuevos públicos** e incidir en aquellos **colectivos que aún no han vivido la experiencia teatral en el CDN** (jóvenes, exclusión social, otras comunidades, ...)

-

Diseñar **proyectos participativos** con creadoras y creadores, donde el público pueda generar sus propias narraciones y entrar en diálogo con las/los artistas.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### Objetivos estratégicos

*H* | La aplicación de criterios de eficacia, eficiencia y sostenibilidad que garanticen el mantenimiento financiero del CDN, mediante la adecuada utilización de las partidas asignadas, la generación de recursos propios y la obtención de patrocinios, la venta de localidades y cualquier otro ingreso susceptible de ser obtenido dentro del marco legal establecido.

### Líneas de actuación (proyecto artístico)

Asegurar una **gestión transparente y responsable**.

Conseguir la **máxima rentabilidad artística, económica y cultural** de los recursos, garantizando la excelencia y el mejor servicio a la ciudadanía.

-  
Gestionar los recursos económicos con la máxima **eficacia**.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### Objetivos estratégicos

*|| La implicación y motivación de los profesionales del CDN para lograr un entorno de trabajo acorde con los objetivos estratégicos anteriores.*

### Líneas de actuación (proyecto artístico)

Potenciar un **ambiente de igualdad, libertad y colaboración entre géneros.**

-  
Asegurar una **gestión transversal y accesible.**

Modernizar las estructuras de responsabilidad fomentando la **transversalidad**, generando mayor **implicación en los equipos de trabajo y aumentando el compromiso** con el propio proyecto.

-  
Reestructurar las responsabilidades y crear nuevas funciones, potenciando en los recursos humanos la relación con la gestión de públicos y proyectos de ámbito social y educativo.

Escuchar y retroalimentarse de las creadoras y creadores que colaboren con el CDN, invitándolos a participar en un **comité interno de expertos asesor de la dirección artística.**

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### Objetivos estratégicos

*J| La difusión audiovisual de las producciones del CDN, en cualquiera de las formas existentes, garantizando todos los derechos derivados de la propiedad intelectual.*

### Líneas de actuación (proyecto artístico)

Crear convenios con el **Centro de Documentación de las Artes Escénicas y de la Música** así como otro tipo de plataformas audiovisuales, para crear una **videoteca virtual de las producciones del CDN**.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### Objetivos estratégicos

*K | La incorporación de las tecnologías de la información y de la comunicación a los procesos creativos y de gestión.*

### Líneas de actuación (proyecto artístico)

Diseñar una **comunicación en dos direcciones, innovadora y creativa**, que, además de transmitir de manera fluida todas las actividades desarrolladas, abra canales de comunicación con los públicos.

Crear un **canal de vídeo** donde ofrecer información de las actividades, entrevistas y los procesos creativos.

-

Potenciar la presencia en las redes sociales y crear una **plataforma web innovadora y accesible que permita interactuar virtualmente** con el teatro y sus creadoras y creadores.

-

Desarrollar proyectos vinculados a las nuevas tecnologías que permitan la **divulgación de las actividades** o que se conviertan en proyectos de creación artística.

**Renovar la imagen de los teatros** para ofrecer una más cercana y accesible, utilizando las **nuevas tecnologías** y potenciando aquellos proyectos y colaboraciones que multipliquen la experiencia, también fuera del espacio físico de los teatros.

PLAN DE ETAPAS- E HITOS

---

## Temporada 2020| 21

Se respetarán los compromisos adquiridos por la anterior dirección artística.  
Trabajo sobre planes plurianuales detallando las actividades para el año siguiente y la previsión presupuestaria con las partidas relativas a las producciones y coproducciones previstas para ese año.

---

## Temporada 2021| 22

Ejecución del plan anual.  
Programación de la temporada en las diferentes sedes del CDN, que incluirá producciones propias y coproducciones. Se encargarán por temporada textos a autoras y autores de amplio recorrido y emergentes, que se producirán y exhibirán en los distintos espacios escénicos de los teatros María Guerrero y Valle-Inclán respectivamente.

-  
Programación de producciones y coproducciones en gira.

---

## Temporada 2022| 23

Ejecución del plan anual.  
Programación de la temporada en las diferentes sedes del CDN, que incluirá producciones propias y coproducciones. Se encargarán por temporada textos a autoras y autores de amplio recorrido y emergentes, que se producirán y exhibirán en los distintos espacios escénicos de los teatros María Guerrero y Valle-Inclán respectivamente.

-  
Programación de producciones y coproducciones en gira.

---

## Temporada 2023| 24

Ejecución del plan anual.

---

## Temporada 2024| 25

Ejecución del plan anual.